Compre online: www.focomix.com.br

FOCOMIX DISTRIBUIÇÃO

Revista IN FOCO

Edição 1 – ano 1

Período trimestral - Especial Sazonalidade

Veja como aproveitar a sazonalidade para impulsionar as vendas.

Rupturas nunca foram um bom negócio. Confira as dicas de como planejar bem o seu estoque.

Siga-nos e fique por dentro das novidades:

EDITORIAL

Bem-vindo à primeira edição da Revista In Foco, dedicada a discutir o universo do da sazonalidade nas vendas do varejo e também a importância do merchandising. Aqui, apresentamos informações úteis para que nossos clientes se mantenham atualizados e a utilizem como oportunidades de potencializar seus resultados.

Em um mercado cada vez mais competitivo, os negócios buscam formas de se destacar, chamar a atenção do público e aumentar suas vendas. Nesse contexto, o merchandising e a sazonalidade promocional são ferramentas poderosas, capazes de estimular o consumo e criar vínculos emocionais entre o seu comércio e seus clientes.

Nesta edição, discutiremos temas como a importância da sazonalidade na criação de ações promocionais, as melhores práticas para a exposição dos produtos no ponto de venda, o uso de tecnologias inovadoras e muito mais.

Iniciamos com Rubens Sant'Anna, referência em Trade Marketing, dando dicas de como elaborar um Calendário Promocional. Ele traz consigo uma vasta experiência e conhecimento na área de marketing promocional e varejo, sendo reconhecido como uma das principais autoridades do mercado.

Também nesta edição, Vinicius Garcia, Gerente de Produto e Trade Marketing da Focomix Distribuição, apresenta sugestões práticas para planejar as compras e evitar a ruptura na sazonalidade. No varejo, segmento muito dinâmico, saber como otimizar a gestão de estoques e garantir a disponibilidade dos produtos é fundamental para o sucesso do negócio.

Além disso, você encontrará um calendário sazonal completo, que apresenta as principais datas comemorativas do trimestre e sugestões de ações promocionais para cada uma delas. Também trazemos dicas e sugestões de merchandising para que você possa criar experiências de compra únicas e inesquecíveis para seus clientes.

Nosso objetivo é oferecer a você uma visão aprofundada sobre o universo do merchandising e sazonalidade promocionais, contribuindo para o seu negócio.

A Revista In Foco é uma publicação trimestral e estamos engajados para trazer a você novas edições com conteúdos relevantes e informativos. Esperamos que você desfrute da leitura e que possamos juntos ampliar nossos conhecimentos sobre esse tema tão importante para o mercado.

Você também pode participar deste projeto com a gente. É só clicar no selo ao lado!

FAÇA PARTE DA PRÓXIMA EDIÇÃO
CLIQUE AQUI PARA SABER COMO PARTICIPAR

Rubens
Sant´Anna

Como elaborar um Calendário Promocional

Organizar um Calendário Promocional é premissa para varejistas que desejam aumentar suas vendas e lucratividade. Isso é um fato, ainda mais nos dias atuais, em que a disputa pelo consumidor se torna cada vez mais acirrada. Surge então a questão: como organizar um Calendário Promocional e com isso obter a preferência do cliente?

Neste artigo, trarei 5 passos para elaborar um planejamento de ações em parceria com os fornecedores da sua loja.

Vamos lá!

1º PASSO:
CONHECER O CLIENTE QUE FREQUENTA A LOJA

Parece uma dica básica, mas não é. Trata-se do principal pilar de sustentação de um planejamento. O cliente é quem manda no negócio. Descobrir o que ele deseja, quais são suas necessidades, como ele compra e o que ele compra é a base da organização de uma boa estratégia. Você pode buscar conhecer o cliente de duas formas: empírica e estruturada.

Vejamos as diferenças.

A forma empírica é baseada na observação e na experiência diária em contato com o cliente. É uma forma de obter conhecimento, porém está sujeita a análises imprecisas, afinal nossa mente não é um computador.

A forma estruturada dá mais trabalho, custa mais caro, mas gera um conhecimento com validação estatística. Ela é implementada através de ferramentas de gestão, mais conhecidas como CRM (sigla usada para Customer Relationship Management e se refere ao conjunto de

práticas, estratégias de negócio e tecnologias focadas no relacionamento com o cliente). Um bom CRM poderá dizer com precisão o que o cliente compra, como ele compra e quando ele compra. Com base nessas informações, você poderá organizar sua loja e criar ações muito assertivas.

Seja através da forma empírica, seja através da forma estruturada, o mais importante é: conheça seu cliente!

2º PASSO:
MAPEAR SAZONALIDADES E DATAS COMEMORATIVAS

Outra dica que é parece básica, mas que poucos aplicam, é ficar muito antenado à sazonalidade e às datas comemorativas. Sazonalidade diz respeito a ciclos que se repetem durante determinados períodos do ano e que impactam na demanda (para mais ou para menos). Questões climáticas, volta às aulas e eventos locais são alguns exemplos de períodos sazonais.

Já as datas comemorativas, por se tratar de momentos festivos em sua maioria, são mais conhecidos pelo varejista, que já tem o hábito de criar ações promocionais. É importante que o varejista preveja realizar ações não apenas em datas comemorativas exploradas por todos (como Páscoa e dia das mães), mas também aproveite aquelas ligadas às características do seu público-alvo. Suponha que seus clientes sejam amantes de rock. Você sabia que dia 13 de julho é o Dia mundial do rock?

3º PASSO:
BUSCAR PARCERIAS COM FORNECEDORES

Bom, agora que você já mapeou os desejos e necessidades dos seus clientes, a sazonalidade que impacta na sua demanda e as datas comemorativas que trazem oportunidades, é hora de chamar seus principais fornecedores e bolar com eles ações para venda de seus produtos.

Se você levar ao fornecedor um conjunto de estratégias bem organizada, as chances de conseguir apoio de verbas aumenta muito! Proponha a eles ações inusitadas, que propiciem vendas adicionais e vendas casadas.

Por exemplo, se você tem boa relação com algum fornecedor de vinhos, aproxime-o do fornecedor de massas, queijos e molho de tomate. Proponha a eles uma ilha promocional, uma ambientação dentro da gôndola, pontos extras de exposição e ações de abordagem. Certamente eles irão se interessar pelas suas ideias, e com isso, investir com você no seu projeto. Afinal, todos querem a mesma coisa: vender mais e com margem.

4º PASSO:
ORGANIZAR COM ANTECEDÊNCIA

De nada adianta fazer tudo isso e deixar para última hora! Você precisa pensar e planejar com pelo menos um ano de antecedência. É o tempo necessário para você organizar suas ideias, colocá-las num cronograma, conversar com os fornecedores, contratar uma agência para criar as campanhas e depois executá-las.

Tudo isso leva tempo, e lembre-se: nada acontece 100% como planejamos. É preciso ter margem de erro para fazer ajustes necessários. Não esqueça que toda ação promocional vai exigir dois investimentos mínimos: o primeiro e mais óbvio é na produção e execução da ação, e o segundo e não menos importante é na aquisição de um volume maior de mercadorias para gerar estoque. Nem sempre o varejista dispõe de recursos para isso, portanto é preciso buscar parcerias com os fornecedores, que vão ajudar com verbas e também com condições de pagamento que facilitem a gestão das ações sem comprometer a saúde financeira do negócio.

5º PASSO:
EXECUTAR E APRENDER COM OS ERROS

Por fim, deixo aqui a dica mais preciosa: aprenda com seus erros.

Errar é parte do processo. Só não erra quem não tenta fazer diferente! Faça de cada erro uma oportunidade de aprender. Utilize o que aprendeu nas próximas ações. Não desista nunca!

Um varejista que não elabora um planejamento fica refém das oscilações de demanda do mercado, e acaba tendo baixa atratividade para o cliente. A loja não é apenas um lugar de vender produtos. É um lugar onde as pessoas querem ter experiências e receberem serviços. Essa mágica só a loja física pode propiciar.

Desejo muito sucesso na sua jornada!

Prof. Rubens Sant'Anna
Palestrante, consultor e autor de 3 livros.
Para saber mais, acesse www.rubenssantanna.com.br

Vinicius Garcia,
gerente de
trade marketing

Planejamento de estoque para evitar Rupturas

O varejo é uma atividade que exige muita organização e planejamento para garantir o sucesso do negócio. Nesta entrevista, vamos discutir juntamente com Vinicius Garcia, Gerente de Trade Marketing da Focomix Distribuição, a importância de um bom planejamento e o controle de estoque para evitar riscos como rupturas e perda de faturamento.

De acordo com Vinicius Garcia, planejamento é o alicerce do varejo, com uma boa estratégia é possível avaliar as necessidades para atingir os objetivos da empresa no futuro. O planejamento também ajuda a organizar e otimizar todas as etapas do processo, tais como metas e objetivos. É importante lembrar que um bom planejamento é fundamental também para evitar riscos no seu negócio.

Um dos principais riscos em um comércio é a ruptura de estoque. Isso pode resultar na perda de faturamento e clientes insatisfeitos, que optam por comprar o produto no concorrente ou de outra marca similar. Para evitar que isso aconteça, o controle de estoque é a ferramenta primordial.
Uma gestão eficiente de estoque requer a utilização de relatórios ou sistema automatizado para acompanhamento, identificação dos produtos por classificação de alto, médio e baixo giro, acompanhamento do histórico de vendas e alinhamento do objetivo, como dias de estoque.

Para Vinicius Garcia, caso ocorra uma ruptura, é importante entender qual o impacto financeiro de determinado item ou categoria e montar um plano de ação para evitar que o problema se repita. É fundamental estabelecer uma agenda frequente com fornecedores e fazer contato para entender o lead time das entregas. Além disso, estabeleça um planejamento semanal, quinzenal e mensal para garantir que as entregas sejam realizadas conforme o planejado.

Em resumo, um bom planejamento e controle de estoque são fundamentais para garantir o sucesso do negócio. Invista tempo e recursos em planejamento e gestão de estoque e veja seus resultados serem potencializados.

Confira aqui as categorias e marcas que não podem faltar nesta sazonalidade.

VCT BRASIL — CATEGORIAS EM FOCO

17 Abr
Dia Mundial do Malbec

24 Abr
Dia do Churrasco

01 Mai
Internacional do Sauvignon Blanc

12 Jun
Dia dos Namorados

- **Casillero Del Diablo**
- **Trivento**
- **Diablo Dark Red e Diablo Black**
- Destaques para uvas **Sauvignon Blanc e Malbec**

DIAGEO — CATEGORIAS EM FOCO

24 Abr
Dia do Churrasco

20 Mai
Dia Dia do Whisky

12 Jun
Dia dos Namorados

10 Jun
Dia Internacional do Gin

24 Jun
São João

- **Whisky Johnnie Walker Blonde e Old Parr**
- **Gin Tanqueray + RTD Tonic**
- **Cachaça Ypioca**
- **Licor Baileys**

VINÍCOLA AURORA — CATEGORIAS EM FOCO

12 Jun
Dia dos Namorados

24 Jun
São João

- Vinhos – **Marcus James**
- Vinhos - **Sague de Boi**
- Sucos - **Aurora**

CATEGORIAS EM FOCO

24 Abr
Dia do Churrasco

28 Mai
Dia Mundial do Hambúrguer

05 Jun
Dia Mundial do Meio Ambiente

24 Jun
São João

- **Maionese Hellmann´s Squezzes, Culinários Knorr:** Caldos Zero e Temperos
- **Close-up:** Creme Dental e Enxaguante Bucal, **Sabonete Líquido LUX Essências, Seda Boom**
- **Detergente Líquido OMO, Lava Roupas OMO Delicadas, Tira Manchas OMO**
- **Vegetais Knorr:** Milho, Ervilha, Dueto, Grão de Bico

CATEGORIAS EM FOCO

14 Mai
Dia das Mães

22 Mai
Dia Internacional do Abraço

- **HUGGIES Master Brand**: Fralda tripla proteção, Supreme, lenço umedecidos e toilletries
- **Duramax**
- **Papel Neve Master Brand**

CATEGORIAS EM FOCO

22 Mai
Dia Internacional do abraço

05 Jun
Dia Mundial do Meio Ambiente

- **Amaciante Concentrado Baby Soft**
- **Detergente em Pó e Lava Roupas Urca**

VCT BRASIL

RESERVA
Casillero del Diablo
CABERNET SAUVIGN
CHILE
CONCHA Y TORO
DESDE 1883
Casillero del Diablo
Reserva Privada
CARMENERE
CONCHA Y TORO
RESERVA
Casillero del Diablo
Pedro Jiménez
LIMARÍ VALLEY
CONCHA Y TORO
DESDE 1883
DIABLO
DIABLO
DARK RED
DIABLO
CABERNET SAUVIGNON
TRIVENTO
Golden Reserve
MALBEC
LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
TRIVENTO
ARGENTINA
RESERVE
MALBEC
2018
MENDOZA
TIM ATKIN MW
91
2019 REPORT

CASILLERO E TRIVENTO

115331
BEB.VINHO CHI. DIABLO BLACK 750ML CAB.SAUV
7804320750552

111406
BEB.VINHO CHI. DIABLO DARK RED 750ML TT
7804320746104

113614
BEB.VINHO ARG.TRIVENTO GOLDEN 750ML MALBEC
7798039590625

101558
BEB.VINHO ARG. TRIVENTO 750ML RES.TT.CAB.SAUV
7798039591660

109737
BEB.VINHO ARG. TRIVENTO 750ML RES.MALBEC TT
7798039590342

117265
BEB.VINHO ARG. TRIVENTO 750ML ROSE MALBEC
7798039594333

114530
BEB.VINHO ARG. TRIVENTO 750ML WHITE MALBEC
7798039599192

FOCO NA EXECUÇÃO

ÁRVORE DE DECISÃO

1º - Origem (País)
2º - Preço
3º - Marca
4º - Uva

EXPOSIÇÃO

Agrupe os vinhos por país e comece a exposição seguindo a regra de preço do maior para o menor. A categoria deve estar na adega ou no corredor de bebidas, mas lembre-se que é importante realizar o cross-merchandising com queijos, carnes e peixes. Uma vez executada, esta prática vai trazer mais rentabilidade para o seu negócio.

RESULTADOS

Loja que leva em consideração a exposição de acordo com a árvore de decisão tem um crescimento acima de 26% em suas vendas!

CASILLERO DEL DIABLO

82438
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO DEVILS
750ML BRANCO
7804320561585

115332
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO DEVILS
750ML COLL.ROS
7804320750590

82439
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO DEVILS
750ML TT
7804320561431

115607
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
375ML CAB.SAUV.
7804320656243

141
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML CARMENERE
7804320087016

139
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML CAB.SAUV.
7804320303178

145
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML CHARD.
7804320256900

25079
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML MALB.
7804320510187

142
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML MERL.
7804320985633

114736
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML PEDRO JIMENEZ
7804320750354

16350
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML PIN.NOIR
7804320510163

101706
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML. PRIVADA
7804320272252

115908
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML. PRIVADA CARMEN
7804320626895

25475
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML ROSE
7804320131344

146
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML SAUV.BL
7804320301174

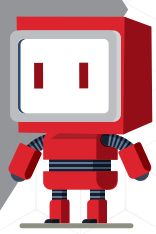
115330
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML RED BLEND
7804320746555

140
BEB.VINHO CHI.
CASIL.D.DIABLO
750ML SHIRAZ
7804320510170

FOCO NA EXECUÇÃO

Sazonalidade com ponto extra

O Dia das Mães, por exemplo, é a segunda maior data para o varejo supermercadista e o dia em que todos comemoram com almoço em família. Reforce os estoques com os nossos vinhos **Concha y Toro Casillero, Diablo Dark Red e Trivento**.
Realize a exposição em terminal e ilha nos pontos quentes da loja como no açougue, hortifruti e rotisseria.



DIAGEO

JOHNNIE WALKER
BLONDE
BLENDED SCOTCH WHISKY
BRIGHT | FRUITY | SMOOTH
Grand Old Parr
BLENDED SCOTCH WHISKY
AGED 12 YEARS
BAILEYS
The ORIGINAL
Irish Cream
Tanqueray
EXPORT STRENGTH
LONDON DRY GIN
Tanqueray
BLACKCURRANT
ROYALE
DISTILLED GIN
Tanqueray
THE DEFINITIVE
GIN & TONIC
Tanqueray
THE DEFINITIVE
GIN TONIC
PRONTO PARA BEBER
Ypióca
OURO
CACHAÇA ARMAZENADA

WHISKY

117829
BEB.WHIS.IMP.J WALKER 750ML BLONDE
5000267190556

Johnnie Walker Blonde é um novo whisky, mais leve, adocicado e com notas de baunilha. O **Whisky Johnnie Walker Blonde** tem aroma suave e frutado e vai agradar tanto quem já é fã de Johnnie Walker quanto aqueles que ainda não apreciam essa bebida tradicional e sofisticada. **Johnnie Walker Blonde** tem um blend especialmente selecionado para surpreender os mais exigentes paladares.

25902
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
BLUE LABEL 750ML
5000267114279

45555
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
GOLD LAB. RESERVE 750ML
5000267107776

113974
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
GREEN LABEL 750ML
5000267134734

113970
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
18 ANOS 750ML
5000267165806

31096
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
DOUBLE BLACK 1L
5000267112077

969
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
BLACK LAB. 1L
5000267023601

97439
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
BLACK LABEL 750ML
5000267024004

943
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
RED LABEL 1L
5000267013602

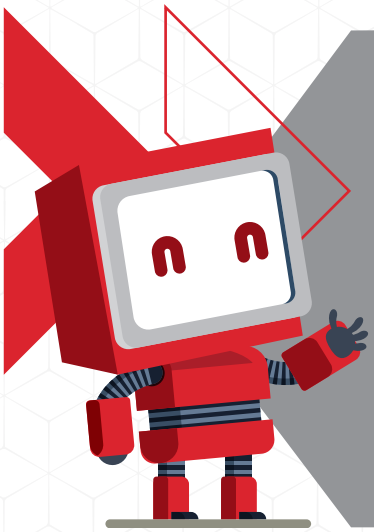
97440
BEB.WHIS.IMP.J.WALKER
RED LABEL. 750ML
5000267014005

935
BEB.WHIS.IMP.
OLD PARR 1L
5000281004020

113976
BEB.WHIS.IMP.
OLD PARR 18 ANOS 750ML
5000281055084

115609
BEB.WHIS.IMP.
OLD PARR 750ML
5000281003160

GIN



FOCO NA EXECUÇÃO

Cross-Merchandising

Procure realizar sinergia entre as categorias, expondo bebidas destiladas junto ao nosso **Gin Tanqueray Rangpur** Lime no cantinho do churrasco. Esse drink com limão é a harmonização perfeita com carne de alto teor de gordura como costela, cupim e picanha. O contraste principal nessa harmonização é promover uma limpeza no paladar para prepará-lo à apreciação da carne.

Bom, agora que você já sabe sobre o cross-merchandising e como seu cliente pode fazer um delicioso churrasco, então bora executar, pois o resultado disso será a compra por impulso e aumentará o ticket médio da loja.

CACHAÇA

98394
BEB.AGUARD.YPIOCA
700ML 160 ANOS REDESING
7896383730114

22880
BEB.AGUARD.YPIOCA
700ML 150 ANOS
7896383730107

110964
BEB.AGUARD.YPIOCA
700ML 5 CHAVES
7896383700858

59871
BEB.AGUARD.YPIOCA
965ML OURO C/P BRASILIZAR
7896383700704

59872
BEB.AGUARD.YPIOCA
965ML OURO S/P BRASILIZAR
7896383700681

59887
BEB.AGUARD.YPIOCA
965ML PRATA S/P BRASILIZAR
7896383730152

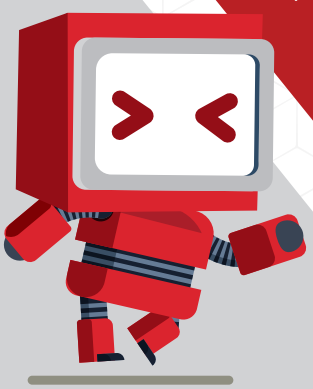
116351
BEB.CACHACA YPIOCA
965ML PRATA S/P MESTRE
7896383730428

28716
BEB.LICOR IMP.BAILEYS
750ML
5011013100132

FOCO NA EXECUÇÃO

Sazonalidade

Época extremamente típica para todo o Brasil, execute ilhas temáticas para entrar no clima do arraiá e alavanque as vendas.



VINÍCOLA AURORA

SUCOS E BEBIDAS

17569
BEB.VINHO M.JAMES 750ML CAB.SAUV TT.
7891141015830

17620
BEB.VINHO M.JAMES 750ML MERL.TT.
7891141021374

17571
BEB.VINHO M.JAMES 750ML RIESLING
7891141010514

120115
BEB.VINHO M.JAMES 750ML ROSE
7891141034510

17877
SUCO DE UVA AURORA 1,5L INTEGRAL TINTO
7891141019838

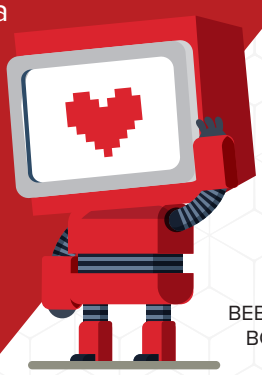
17808
SUCO DE UVA AURORA 1,5L INTEGRAL BRANCO
7891141025570

117792
SUCO DE UVA AURORA 1,5L INTEGRAL TP BRANCO
7891141036194

FOCO NA EXECUÇÃO

Sazonalidade + Cross-Merchandising

Dia dos Namorados é uma excelente data para vender mais vinhos finos Marcus James, uma das marcas mais conhecidas e conceituadas do Brasil.
Atenção ao ponto natural aumentando as frentes de Cabernet Sauvignon, a cepa mais vendida, e não esqueça da sinergia com queijo, o casamento perfeito.



117791
SUCO DE UVA AURORA 1,5L INTEGRAL TP TINTO
7891141036170

120114
SUCO DE UVA AURORA 200ML INTEGRAL TP TINTO
7891141029318

114131
BEB.VINHO SANGUE DE BOI 750ML BCO. SV.
7891141026973

17613
BEB.VINHO SANGUE DE BOI 750ML TT. SC.
7891141004254

17570
BEB.VINHO SANGUE DE BOI 750ML TT. SV.
7891141004469

Unilever

Quer receber os produtos Unilever em um clique?
Acesse www.compra-agora.com e faça ótimas compras!

COMPRA AGORA

CUIDADOS COM O CABELO

ESTÁ PRONTA PARA CONHECER A NOVA GERAÇÃO SEDA BOOM?

NOVA FÓRMULA
LIBERADO

Relançamos a linha e agora trazemos a tecnologia Pro Curvatura que mantém os fios perfumados, juntos e alinhados, ativando e memorizando a sua curvatura por 72h. Nosso shampoo é livre de petrolatos, parabenos e óleo mineral em sua composição, e contém uma poderosa combinação de ingredientes para as necessidades do seu cabelo. Nossas fórmulas contam com ingredientes conhecidos por estimular o crescimento, prevenir a queda dos fios e proteger naturalmente os cabelos.

seda BOOM

117261
SH SEDA 300ML BOOM HIDRATACAO
7891150088467

117262
COND SEDA 300ML BOOM HIDRATACAO
7891150088504

117303
CR PENT SEDA 350ML BOOM PRO CURVATURA DEFINICAO
7891150088399

117305
CR PENT SEDA BOOM 350ML MODELADOR ANTIFRIZZ
7891150088368

117304
CR PENT SEDA BOOM 350ML VOLUME MAXIMO
7891150088375

117298
CR TRAT SEDA 500G BOOM PRO CURVATURA HIDRATACAO
7891150088573

DESODORANTE AEROSOL

94697
DES REXONA AERO
150ML FEM BAMBOO
7791293032498

114533
DES REXONA AERO
150ML FEM BANG
7891150071254

101052
DES REXONA AERO
150ML FEM ERVA DOCE
7891150054653

111929
DES REXONA AERO
150ML FEM FRUTAS VERMEL.
7891150064737

94696
DES REXONA AERO
150ML FEM INVISIBLE
7791293032481

110514
DES REXONA AERO
150ML FEM NOW UNITED
7891150063204

116097
DES REXONA AERO
150ML FEM NOW UNITED
7891150081949

94692
DES REXONA AERO
150ML FEM S/PERFUME
7791293032368

DESODORANTE AEROSOL

98001
DES REXONA AERO
150ML FEM ANTIB.INVISIBLE
7506306244177

114535
DES REXONA AERO
150ML FEM VAI MALANDRA
7891150071278

98000
DES REXONA AERO
150ML MEN ANTIB.INVISIBLE
7506306244184

63291
DES REXONA AERO
150ML MEN ANTIBACTERIAL
7791293025537

101036
DES REXONA AERO
150ML MEN IMPACTO
7891150054646

50788
DES REXONA AERO
150ML MEN INVISIBLE
7791293022635

104328
DES REXONA AERO 1
50ML MEN S/PERFUME
7891150055872

104330
DES REXONA AERO
150ML MEN TORC.FANATICO
7891150055605

HIGIENE BUCAL

117748
CR D CLOSEUP
MULTIVITAMINAS 85G FRESH
7891150088344

117747
CR D CLOSEUP
MULTIVITAMINAS 85G
BRANQUEADORA
7891150088351

106786
CR D CLOSEUP BIOATIVA
70G ANTI CARIES
7891150055780

116176
CR D CLOSEUP BIOATIVA
150G ANTICARIES
7891150084810

110001
CR D CLOSEUP BIOATIVA
70G CONTRA ACUCAR
7891150058446

4097
CR D CLOSEUP DENTES
BRANCOS 90G MENTA
7898422744335

116697
CR D CLOSEUP DENTES
BRANCOS 130G MENTA
7891150086210

116177
CR D CLOSEUP GEL
130G RED HOT
7891037002647

115376
CR D CLOSEUP GEL
85G PODER ANTIBAC
7891150078543

113773
CR D CLOSEUP GEL
90G ALOE FRESH
7891150063594

CREME DENTAL

4076
CR D CLOSEUP GEL
90G EUCALYPTUS FREEZE
7891037006324

4081
CR D CLOSEUP GEL
90G MENTHOL PARADISE
7891037744257

4086
CR D CLOSEUP GEL
90G RED HOT
7891037744356

4120
CR D CLOSEUP LIQUI
FRESH 100G ICE
7891037744509

4124
CR D CLOSEUP LIQUI
FRESH 100G RED HOT
7891150063075

99062
CR D CLOSEUP TRIPLE
70G HORTELA
7891150049888

116175
CR D CLOSEUP TRIPLE
150G MENTA
7891150063617

99061
CR D CLOSEUP TRIPLE
70G MENTA
7891150049895

99063
CR D CLOSEUP TRIPLE
70G MENTA AMERICANA
7891150049871

ENXAGUANTE BUCAL

116181
ENX BUC CLOSEUP
250ML ICE
7891150071827

116180
ENX BUC CLOSEUP
250ML ZERO A RED HOT
7891150084162

116182
ENX BUC CLOSEUP L500ML
P350ML ICE
7891150071810

116183
ENX BUC CLOSEUP L500ML
P350ML ZERO A ICE
7891150071803

116186
ENX BUC CLOSEUP L500ML
P350ML ZERO A RED HOT
7891150071797

SABONETE

116886
SAB LUX ESSENC BRASIL 120G DAMA DA NOITE
7891150082861

116887
SAB LUX ESSENC BRASIL 120G VITORIA REGIA
7891150082878

116748
SAB LUX ESSENC BRASIL 120G BROMELIA
7891150083554

117161
SAB LUX ESSENC BRASIL
LIQ 300ML DAMA DA NOITE
7891150082786

117160
SAB LUX ESSENC BRASIL
LIQ 300ML FLOR CAJUEIRO
7891150082779

117162
SAB LUX ESSENC BRASIL
LIQ 300ML VITORIA REGIA
7891150082793

117164
SAB LUX ESSENC BRASIL LIQ
MAO 300ML DAMA DA NOITE
7891150083523

117163
SAB LUX ESSENC BRASIL LIQ
MAO 300ML FLOR CAJUEIRO
7891150083516

117165
SAB LUX ESSENC BRASIL LIQ
MAO 300ML VITORIA REGIA
7891150083530

117177
SAB LUX ESSENC BRASIL LIQ
REF 240ML DAMA DA NOITE
7891150083462

116749
SAB LUX ESSENC BRASIL LIQ
REF 240ML FLOR CAJUEIRO
7891150083455

117176
SAB LUX ESSENC BRASIL LIQ
REF 240ML VITORIA REGIA
7891150083479

LIMPEZA EM CRESCIMENTO

A categoria trará **+R$ 180mi** de crescimento para o mercado de Home Care nos próximos 4 anos.

Referência Radar Scanntech Março 2023

Destacamos o crescimento:

AMACIANTE CONCENTRADO

94669
AMAC.ROUPA COMFORT
CONC. L500 P400ML
CUID.ESSENCIAL
7891150048492

115472
AMAC.ROUPA COMFORT
CONC.L500 P400ML
FIBER PROTECT
7891150079991

94678
AMAC.ROUPA COMFORT
CONC.L500 P400ML
P.CUIDADO
7891150048485

AMACIANTE CONCENTRADO

20017
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 500ML. CUID ESSENCIAL
7891150000971

64007
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 500ML. DETOX
7891150028883

92623
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 500ML. EXPERT CARE FIB
7891150045460

57228
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 500ML. EXPERT CARE HYD
7891150025288

112667
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 500ML. INTENSE ANTIODOR
7891150064867

101480
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 500ML. PROT.MICELAR
7891150054608

75950
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 500ML. PURO CUIDADO
7891150039001

101485
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 900ML SC CUID. ESSENCIAL
7891150054585

101487
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 900ML SC PURO CUIDADO
7891150054561

83779
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1L CUID. ESSENCIAL
7891150028944

112122
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1L DETOX
7891150063938

101479
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1L PROT.MICELAR
7891150054615

83777
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1L PURO CUIDADO
7891150042131

115580
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1L SPORTS
7891150063471

114105
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1.5L FR
7891150065178

115481
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1.5L FR FIBER PROTECT
7891150080010

115482
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1.5L FR HYDRA SERUM
7891150079984

115581
AMAC.ROUPA COMFORT CONC. 1.5L FR PURO CUIDADO
7891150065154

DETERGENTE LÍQUIDO

112929
LAVA ROUPA OMO 900ML SACHET LAV. PERFEITA
7891150064928

115588
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 450ML BEBÊ
7891150077614

114106
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 450ML COCO
7891150067219

113796
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 450ML ORIGINAL
7891150067202

113911
LAVA ROUPA OMO CONC.500ML FR DILUIR LAV.PERF.
7891150061415

115477
LAVA ROUPA OMO CONC.500ML FR DILUIR PURO CUIDADO
7891150077324

112663
LAVA ROUPA OMO 900ML SACHET ANTIODOR SPORTS
7891150064942

114551
LAVA ROUPA OMO 900ML SACHET PROT. MIC/CUID.INTEN
7891150072671

112662
LAVA ROUPA OMO 900ML SACHET PURO CUIDADO
7891150064935

115251
LAVA ROUPA OMO CONC. 3FR 500ML+GF3L + GF 3L
7891150061903

115435
LAVA ROUPA OMO CONC. 3FR 500ML+GF3L ANTIODOR SPORT
7891150077386

115434
LAVA ROUPA OMO CONC. 3FR 500ML+GF3L PURO CUIDADO
7891150077379

76561
LAVA ROUPA OMO 3L LAV. PERFEITA
7891150020689

80892
LAVA ROUPA OMO 5L LAV. PERFEITA
7891150025103

114678
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 900ML BEBE
7891150072800

111998
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 900ML COCO
7891150063815

111996
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 900ML DETOX
7891150065451

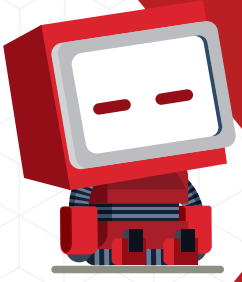
111997
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 900ML ORIGINAL
7891150063808

114680
LAVA ROUPA OMO R.DELICADAS 900ML R.ESCURAS
7891150072817

FOCO NA EXECUÇÃO

Ponto extra

Realize o ponto extra do Lava Roupas que esteja em oferta! Junto com ele, coloque algum produto que tenha sinergia como, por exemplo, o **Amaciante Concentrado Comfort**. Com a venda do amaciante sem oferta, você terá mais rentabilidade dentro da categoria.



LIMPADOR MULTIUSO

47646
LIMP.CIF 250ML CREMOSO BRANCO
7891150022010

58668
LIMP.CIF 250ML CREMOSO LARANJA
7891150034341

47645
LIMP.CIF 250ML CREMOSO PROF LIMAO
7891150022003

78400
LIMP.CIF 450ML
CREMOSO BRANCO
7891150022034

78399
LIMP.CIF 450ML
CREMOSO LARANJA
7891150034365

78401
LIMP.CIF 450ML
CREMOSO PODER NATURAL
7891150022027

109968
LIMP.CIF L450 P360ML
CREMOSO BRANCO
7891150062153

TIRA MANCHAS

110808
TIRA MANC.OMO EXT.PODER
380G PO R.BRANCAS SC
7891150062108

110807
TIRA MANC.OMO EXT.PODER
380G PO R.COLOR. SC
7891150062092

111990
TIRA MANC.OMO 135ML
ESPUMA
7891150065734

92231
TIRA MANC.OMO 450ML
GEL R.BRANCAS SC
7891150041431

92229
TIRA MANC.OMO 450ML
GEL R.COLR. LIQ. SC
7891150041424

110806
TIRA MANC.OMO 500ML
GEL FR
7891150063570

106632
TIRA MANC.OMO EXT.PODER
750ML R.BRANCA LIQ
7891150057296

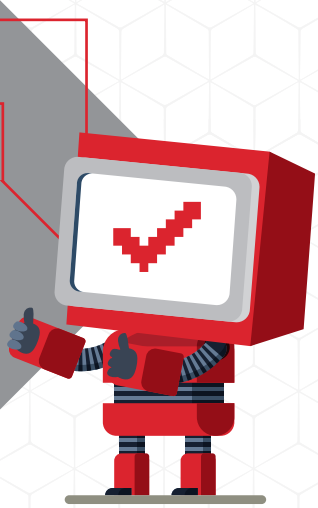
106729
TIRA MANC.OMO EXT.PODER
750ML R.COLOR. LIQ
7891150057265

MAIONESE

FOCO NA EXECUÇÃO

Cross-Merchandising

Aproveite a data sazonal do Dia das Mães, por exemplo, para realizar cross com a nossa maionese **Hellmanns Squeeze Sabor Churrasco**. Faça a exposição com display ou balcão no setor do açougue, hortifruti e checkout.



116497
MAIONESE HELLMANNS 750G SQZ
7891150081208

117071
MAIONESE HELLMANNS 330G SQZ SUPREME
7891150080546

MOLHO

59229
CATCHUP HELLMANNS 178G TRADIC.
7891150027855

55407
CATCHUP HELLMANNS 380G PICANTE
7891150027831

52435
CATCHUP HELLMANNS 380G TRADIC.
7891150027848

114658
MOLHO BARBECUE HELLMANNS 400G SHOYU E CEBOLA
7891150071230

114661
MOLHO BARBECUE HELLMANNS 400G TRADICIONAL
7891150071216

114663
MOLHO BARBECUE HELLMANNS 400G WHISKY
7891150071247

4618
MOLHO HELLMANNS 370G 3X
17891150027824

114885
MOLHO SALADA HELLMANN'S 210ML LIMAO E ERVAS
7891150070912

114660
MOLHO BARBECUE HELLMANNS 400G ALHO DEFUMADO
7891150071223

114886
MOLHO SALADA HELLMANN'S 210ML ROSE
7891150070882

CALDOS

114761
CALDO KNORR 48G ZERO SAL LEGUMES
7891150072879

114759
CALDO KNORR 48G ZERO SAL CARNE
7891150072831

114760
CALDO KNORR 48G ZERO SAL GALINHA
7891150072824

TEMPERO

101040
TEMP. KNORR 40G IDEAL PARA CARNE
7891150051997

101041
TEMP. KNORR 40G IDEAL PARA FRANGO
7891150052000

101838
TEMP. KNORR 6X8G M.ARROZ ALHO/CE
7891150051768

101843
TEMP. KNORR 6X8G M.FEIJAO CASEI.
7891150051775

118821
TEMP. KNORR MEU ASSADO 23G CAIPIRA
7891150083707

46809
TEMP. KNORR MEU ASSADO 25G CASEIRA
7891150021174

30232
TEMP. KNORR MEU ASSADO 25G CEB/ALHO
7891150009592

119035
TEMP. KNORR MEU ASSADO 25G LIMAO/OREG.
7891150083691

117798
TEMP.KNORR 50G ARROZ
7891150088689

117801
TEMP.KNORR 50G CARNES
7891150088719

117799
TEMP.KNORR 50G FEIJAO
7891150088696

117800
TEMP.KNORR 50G FRANGO
7891150088702

VEGETAL

106736
ERVILHA KNORR 170G TRADICIONAL
7891150058897

106739
GRAO DE BICO KNORR 170G
7891150058880

106737
MILHO KNORR 170G
7891150058903

GRANOLAS

30668
MT GRANOLA 250G TRADICIONAL C/CASTANHAS
7896496972005

30669
MT GRANOLA 250G. FRUTAS E MEL
7896496972104

116837
MT.GRANOLA C/CASTANHAS 800G TRAD.BRASILEIRA
7891150075443

Kimberly-Clark

FRALDAS

108222
FD HUGGIES ROUPINHA SUPREME JUMBO M 22UN
7896007549641

108223
FD HUGGIES ROUPINHA SUPREME JUMBO G 18UN
7896007549658

108224
FD HUGGIES ROUPINHA SUPREME JUMBO XG 14UN
7896007549665

116138
FD HUGGIES ROUPINHA SUPREME MEGA M 36UN
7896007549672

116139
FD HUGGIES ROUPINHA SUPREME MEGA G 30UN
7896007549689

116137
FD HUGGIES ROUPINHA SUP MEGA XG 24UN
7896007549696

116136
FD HUGGIES ROUPINHA SUP MEGA XXG 24UN
7896007549702

98523
FD HUGGIES SUPREME JUMBO P 28UN
7896007548507

98522
FD HUGGIES SUPREME JUMBO M 24UN
7896007548361

98524
FD HUGGIES SUPREME JUMBO G 20UN
7896007548378

98521
FD HUGGIES SUPREME JUMBO_ XG 16UN
7896007548385

98520
FD HUGGIES SUPREME JUMBO_ XXG 16UN
7896007548392

109647
FD HUGGIES SUPREME MEGA P 48UN
7896007548514

109597
FD HUGGIES SUPREME MEGA M 40UN
7896007548408

109598
FD HUGGIES SUPREME MEGA G 32UN
7896007548415

109596
FD HUGGIES SUPREME MEGA XG 26UN
7896007548422

109595
FD HUGGIES SUPREME MEGA XXG 26UN
7896007548439

119544
FD HUGGIES NATURAL CARE JUMBO RN 18UN
7896007552856

119430
FD HUGGIES NATURAL CARE MEGA RN 34UN
7896007552016

FRALDAS

HUGGIES®

Fralda com o melhor custo-benefício, com a tecnologia Xtra-Protect que garante absorção para o bebê ficar sequinho o dia todo.

TECNOLOGIA XTRA-PROTECT: CANAIS DE RÁPIDA ABSORÇÃO

GEL SUPER ABSORVENTE

BARREIRAS ANTI VAZAMENTO

115708
FD HUGGIES T PROT
HIPER M 92UN
7896007549252

115707
FD HUGGIES T PROT
HIPER G 78UN
7896007549269

115709
FD HUGGIES T PROT
HIPER XG 66UN
7896007549276

118853
FD HUGGIES TRIPLA PROT
HIPER XXG 3X 66UN
7896007551293

116950
FD HUGGIES T PROT
JUMBINHO P 18UN
7896007552405

116951
FD HUGGIES T PROT
JUMBINHO M 16UN
7896007552412

116949
FD HUGGIES T PROT
JUMBINHO G 14UN
7896007552429

116948
FD HUGGIES T PROT
JUMBINHO XG 12UN
7896007552436

114777
FD HUGGIES T PROT
JUMBINHO XXG 12UN
7896007550234

116947
FD HUGGIES T PROT
JUMBO. P 32UN
7896007552443

116946
FD HUGGIES T PROT
JUMBO. M 28UN
7896007552450

116945
FD HUGGIES T PROT
JUMBO. G 24UN
7896007552467

116944
FD HUGGIES T PROT
JUMBO. XG 22UN
7896007552474

88900
FD HUGGIES T PROT
JUMBO XXG 22UN
7896007547982

115186
FD HUGGIES T PROT
MEGUINHA P 46UN
7896007551309

115188
FD HUGGIES T PROT
MEGUINHA M 42UN
7896007551316

115187
FD HUGGIES T PROT
MEGUINHA G 36UN
7896007551323

115185
FD HUGGIES T PROT
MEGUINHA XG 32UN
7896007551330

115184
FD HUGGIES T PROT
MEGUINHA XXG 32UN
7896007551347

LENÇO UMEDECIDO

116415
LENCO UMED HUGGIES
48UN L4 P3 MAX CLEAN
7896018703629

99374
LENCO UMED HUGGIES
96UN MAX CLEAN
7896018703070

25040
LENCO UMED HUGGIES
48UN MAX CLEAN
7896018700659

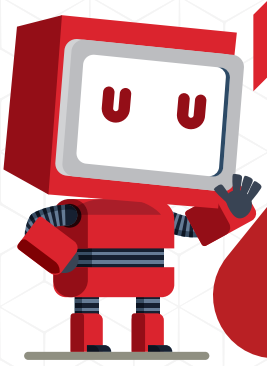
98554
LENCO UMED HUGGIES
48UN ONE E DONE
7896018703636

98519
LENCO UMED HUGGIES
48UN PURO E NATURAL
7896007547913

46654
LENCO UMED HUGGIES
48UN SUPREME CARE
7896018700604

117759
LENCO UMED HUGGIES T
PROT 32UN DISNEY
7896018704824

117762
LENCO UMED HUGGIES
100UN FROZEN
7896018704756



FOCO NA EXECUÇÃO

Cross-Merchandising

Faça a exposição de fita cross com toalhas umedecidas e creme de assadura HUGGIES, no setor das fraldas. Usuárias de toalhas umedecidas têm um potencial maior para comprar creme de assaduras, gerando mais incremento na cesta.

TOILETRIES

37294
SH HUGGIES
400ML CAMOMILA
7896018702981

1157
SH HUGGIES
200ML CAMOMILA
7896018700710

1243
COND HUGGIES
200ML CAMOMILA
7896018700765

115075
SAB HUGGIES LIQ
200ML CAMOMILA
7896018700741

1216
SAB HUGGIES
75G CAMOMILA
7896018700789

114742
SH HUGGIES
400ML SUAVE
7896018703469

1159
SH HUGGIES
200ML SUAVE
7896018700307

1248
COND HUGGIES
200ML SUAVE
7896018700314

1134
SAB HUGGIES LIQ
200ML EXT.SUAVE
7896018700338

1222
SAB HUGGIES
75G SUAVE
7896018700369

115077
SAB HUGGIES LIQ REFIL
200ML EXTRA SUAVE
7896018704206

46638
COLONIA HUGGIES
100ML
7896018700383

114740
CR ASSADURAS HUGGIES
80G PURO & NATURAL
7896018704169

113986
CR ASSADURAS HUGGIES
80G SUPREME CARE
7896018704152

PAPEL

117761
PAPEL HIG NEVE 20M 4UN DERMACARE
7896018704121

117551
PAPEL HIG NEVE 20M 12UN DERMACARE
7896018704732

116134
PAPEL HIG NEVE 20M L16 P15UN PURO NATURAL
7896018704596

116135
PAPEL HIG.NEVE PREMIUM 20M 18UN F.T.COMFORT
7896018704565

114746
PAPEL HIG.NEVE PREMIUM 20M 6UN F.T. COMFORT REF: 3
7896018704107

29915
PAPEL HIG NEVE 20M 4UN F.T.SUPREME
7891172422607

115349
PAPEL HIG NEVE 20M L12 P11UN F.T.SUPREME
7896018704282

108125
PAPEL HIG NEVE 20M L16 P15UN F.T.SUPREME
7891172432804

115394
PAPEL HIG NEVE 20M L24 P21UN F.T.SUPREME
7891172433085

89650
LENCO UMED NEVE 48UN DERMACARE
7896018704039

116140
LENCO UMED NEVE 48UN SUPREME CARE
7896018704046

PANO REUTILIZÁVEL

114741
PANO SCOTT DURAMAX ROLO 58UN AZUL
7702425809697

36610
PANO SCOTT DURAMAX ROLO 58UN BRANCO
7702425537859

117760
PANO SCOTT DURAMAX ROLO 48UN ANTIBACTERIANO
7702425810969

Gtex®

Novo
Lava Roupas em Pó
urca
Maxx
o Coco do seu jeito
Perfumação Delicada
Roupas Brancas e Coloridas
1kg
10 LAVAGENS
NOVA EMBALAGEM 100% RECICLÁVEL
rende até 12 LAVAGENS
Roupas Brancas e Coloridas
Rápida Diluição
1L
+ESCOLHA+ INTELIGENTE
NOVA FÓRMULA MAIS EFICIENTE
Roupas Brancas e Coloridas
1kg
Novo
a Lavanda do seu jeito
NOVA FÓRMULA PERFUME INCRÍVEL
RENDIMENTO 25 LAVAGENS 2L
AMACIANTE DE ROUPAS CONCENTRADO
Baby Soft
FÓRMULA COM TECNOLOGIA INFINITYCARE ENRIQUECIDA COM QUERATINA
8X MAIS PERFUME
DESEJO ENVOLVENTE
500ml
NOVA FÓRMULA PERFUME INCRÍVEL
RENDIMENTO 50 LAVAGENS 4L 1L = 4L
AMACIANTE DE ROUPAS CONCENTRADO
Baby Soft
FÓRMULA COM TECNOLOGIA INFINITYCARE ENRIQUECIDA COM QUERATINA
8X MAIS PERFUME
CARINHO E CUIDADO
1L

BABY SOFT

117675
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 500ML PUREZA BRANCO
7896075912156

117679
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC 1L PUREZA BRANCO
7896075912248

117677
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 1,5L BRANCO
7896075912613

117673
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 500ML DESEJO VERMELHO
7896075911517

117681
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC 1L DESEJO VERMELHO
7896075912255

117676
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 1,5L DESEJO VERMELHO
7896075912620

117674
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 500ML INSPIRAÇÃO ROXO
7896075911371

117680
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC 1L INSPIRACAO ROXO
7896075912262

117592
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 1,5L INSPIRAÇÃO ROXO
7896075912637

117667
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 500ML CARINHO AZUL
7896075911364

117682
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC 1L CARINHO AZUL
7896075912231

117678
AMAC.ROUPA BABY SOFT CONC. 1,5L CARINHO AZUL
7896075912606

URCA

89766
LAVA ROUPAS
URCA 1L VERDE
7896056405233

117624
LAVA ROUPAS
URCA 3L VERDE
7896056405707

117565
LAVA ROUPAS
URCA 5L VERDE
7896056405349

117554
LAVA ROUPAS LIQ
URCA 1L COCO
7896056406650

117552
LAVA ROUPAS URCA
500ML COCO
7896056400740

117564
LAVA ROUPA 3L
URCA COCO
7896056405608

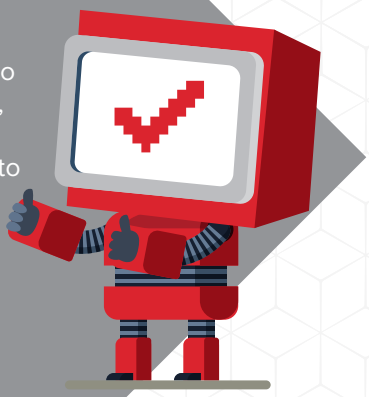
117623
LAVA ROUPAS
URCA 3L AZUL
7896056405615

89765
LAVA ROUPAS
URCA 1L AZUL
7896056405165

FOCO NA EXECUÇÃO

Cross-Merchandising

Para evitar agressões às peles sensíveis e alérgicas, a procura por produtos naturais aumenta a cada dia. O **Lava Roupas Urca Coco** traz toda a tecnologia e o poder do coco para oferecer este benefício, cuidando ainda das roupas delicadas. Importante estar exposto corretamente no ponto natural dentro da categoria de roupas delicadas para facilitar a escolha do shopper, fazendo sinergia com o setor de cuidado infantil.



74709
DT.PO URCA SACHE
1KG MAXX AZUL
7896056404571

114538
DT.PO URCA SACHE
1KG MAXX COCO
7896056406513

114537
DT.PO URCA SACHE
1KG MAXX LAVANDA
7896056406537

115882
DT.PO URCA SACHE
800G CASA E ROUPA
7896056406810

Compre online: www.focomix.com.br

FOCOMIX
DISTRIBUIÇÃO

Siga-nos e fique por
dentro das novidades: